

Community Management

Public concerné

○ Chefs d'entreprises, exploitants, directeurs d'hôtels, commerciaux, commerçants, toute personne désirant développer son chiffre d'affaire au travers des réseaux sociaux.

Formation éligible au D.I.F

Objectifs pédagogiques

○ comprendre et intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication et dans la relation client au service du développement économique.

Déroulement de la formation

○ Apports théoriques et méthodologiques, études de cas concrets, ateliers pratiques, supports visuels, .

Les + d'OBA FORMATION

- + Formation : 80% d'action, 20 % de théorie
- + Pédagogie interactive formateur expert en community management, et venant du terrain.
- + Travail personnel actif et concret

CONSEILS ET INSCRIPTIONS

18, rue du colonel Colonna d'Ornano 20000 Ajaccio
Tél : 0.684.567.987 contact@oba-formation.fr

Merci de vous munir de votre ordinateur perso.

Programme

Améliorer la visibilité de son site internet (référencement naturel) grâce au blog.

- Référencement naturel Vs référencement payant
- Blog et site internet quelle différence?
- Définir son positionnement pour communiquer avec cohérence
- Maîtriser les bases de la création de contenu sur internet

Devenir un influenceur de son secteur via les réseaux sociaux

- Le rôle des réseaux sociaux dans une stratégie de présence en ligne
- Le rôle des réseaux sociaux dans la relation client : la recommandation sociale
- Bien choisir son réseau social
- Construire et animer une page Facebook pro facilement : **atelier création**

E.réputation : comment gérer son image de marque sur internet?

- Quelle est l'image de mon entreprise sur internet? Importance de la veille
- Commentaires clients et avis négatifs : comment les gérer?
- Utiliser les avis positifs dans sa communication
- Utiliser les avis dans l'amélioration de son produit et de ses services
- Rôle et utilisation de la newsletter dans la relation client